



Curriculum vitae Alexander Åkerberg

STRATEGISK KOMMUNIKATION | MARKNADSFÖRING | PR

www.linkedin.com/in/alexanderakerberg

alexander.e.akerberg@gmail.com

www.alexanderakerberg.se

0700 895 605

PROFIL

Jag är en lojal, kreativ och driven person som älskar strategisk kommunikation och digital marknadsföring. Jag har drygt nio års erfarenhet inom mitt yrkesområde och ser mig som en generalist. Jag är en person som föredrar att förnya och utveckla framför att förvalta. Kollegor beskriver mig som hjälpsam, social och inspirerande.

UTBILDNING

MAGISTER I KOMMUNIKATION

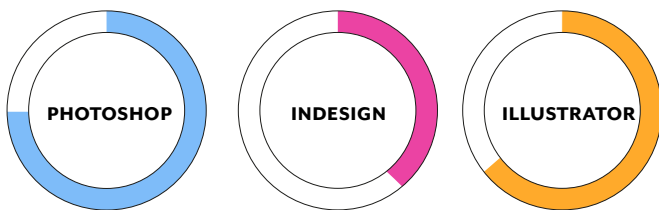
LUNDS UNIVERSITET, 2002-2008

Magister i strategisk kommunikation med fokus på pr, retorik och verktyg som InDesign, Photoshop och Illustrator. Mottog tre stipendier och var mycket engagerad i Östgöta nation.

Jag har 346 högskolepoäng och studerar fortfarande. Exempel på fristående kurser är vektorgrafik, HTML, pedagogik, allmän juridik, arbetsledning och ekonomi.

DIGITALA KUNSKAPER

Jag är mycket datorkunnig och behärskar många program till PC och Mac. Duktig i office-paketet och Adobe CS. Arbetar helst och bäst på en Mac och äger i stort sett alla Apple-produkter.



Sökmotoroptimering, annonsering och webbanalyser

HTML och en rad olika webbpubliceringsystem (CMS)

Kommunikation och annonsering i sociala medier

Digitala mediehubbbar och mediehantering

E-postmarknadsföring och analys

ERFARENHET

KOMMUNIKATÖR

LINKÖPINGS UNIVERSITET, 2015 - IDAG

Jag är centralt anställd och hyrs ut inom LiU. Arbetar med ledningskommunikation och utveckling av internkommunikation och marknadsföring. Utbildar, guidar och stöttar verksamheten för att utveckla kommunikationen. Medietränar forskare. Föreläser om kommunikation. Centralt fokuserar jag på strategisk kommunikation med fokus på digitala kanaler, analys och innehållsproduktion.

KOMMUNIKATIONSKONSULT

GNISTRA/IDENTX KOMMUNIKATION, 2013 - 2015

Arbetade strategiskt och operationellt med pr, varumärke och kommunikation. Ansvarade för research, omvärldsbevakning, medianalys och sociala medier. Tog fram pr-planer, kreativa koncept, kanalstrategier, budskapsplattformar och strategier och taktik för utveckling av olika företags sociala medier. Som konsult lärde jag mig hur jag förverkligar en strategi genom planer och aktiviteter.

KOMMUNIKATIONSKONSULT

ÅKERBERG KOMMUNIKATION, 2012-IDAG

På fritiden driver jag eget företag. Konsulterar mindre företag med att utveckla digital närvaro och kommunikation. Från strategi till färdig lösning. Alltid Wordpress CMS: Kod, form och innehåll. Jag har även tagit fram grafiska profiler och utvecklat varumärken.

ONLINE MARKETING MANAGER

NEDERMAN, 2009 - 2012

Ansvarade för att utveckla börsnoterade Nedermangruppens hela onlinenärvaro med fokus på kontinuerlig utveckling, analys och uppdatering av interna och externa digitala kanaler. Utvecklade koncept för webbanalyser till säljavdelningen för att utveckla försäljningen och underlätta arbetet för Nedermans säljarkår. Utvecklade ny webbplats på tolv språk, extranät och intranät samt arbetet med sociala medier.

Ansvarade även för marknadsstöd till säljbolag i 32 länder: lokalanpassning av marknadsmaterial, webbplats, intranät, sociala medier och webbanalyser. Även delaktiv i planering och utförandet av internationella events.

KONSULÄRRASSISTENT PR & KOMMUNIKATION

SVERIGES KONSULAT I SAN DIEGO, 2008

Webbredaktör, pr-ansvarig och eventkoordinator med ansvaret att marknadsföra Sverige i USA. Tilldelades titeln hedersmedborgare av San Diego av stadens borgmästare.

Referenser lämnas på begäran

Portfolio och personlighetstester finns på www.alexanderakerberg.se och komplett meritförteckning och alla rekommendationer på www.linkedin.com/in/alexanderakerberg.